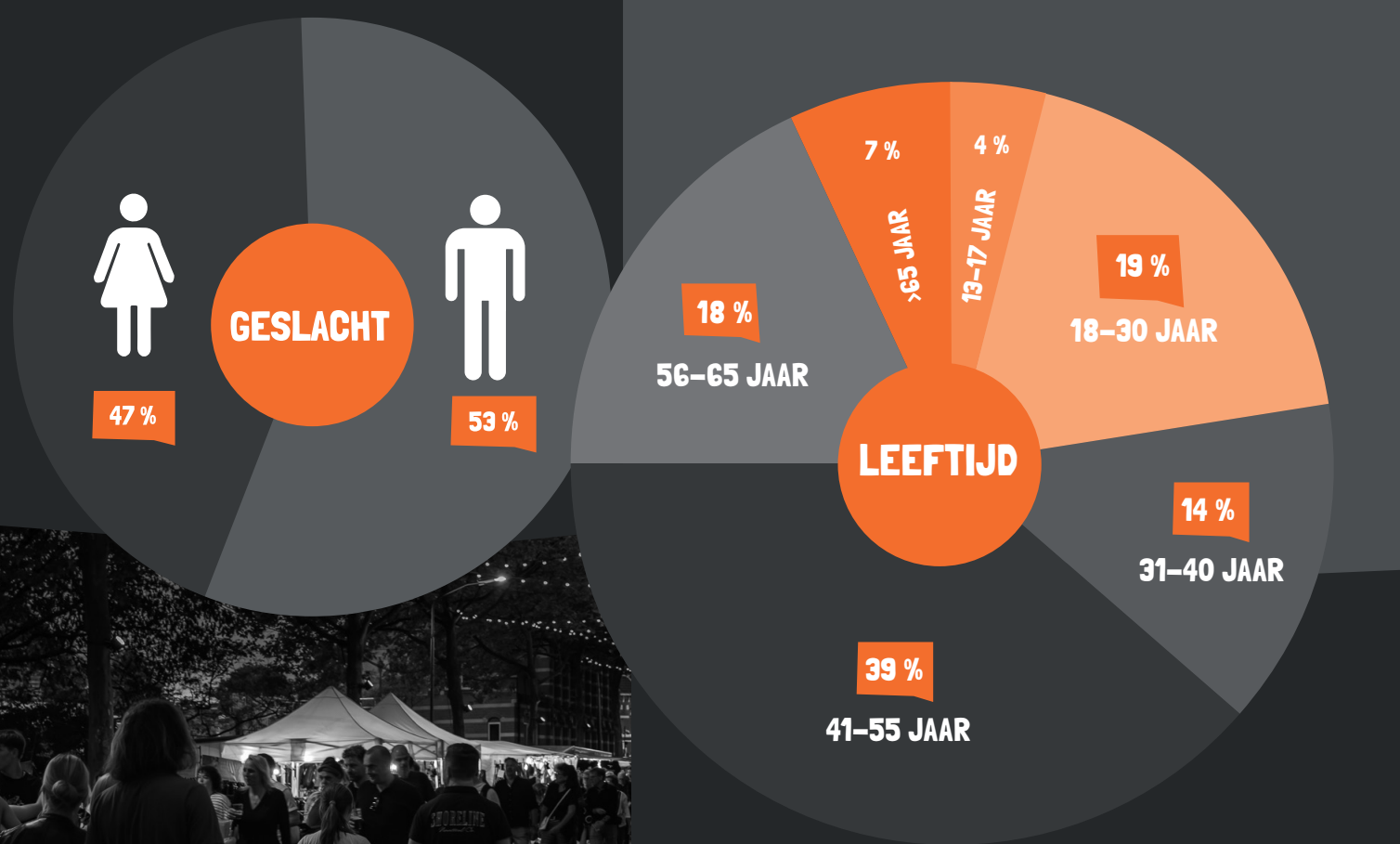


DOELGROEP



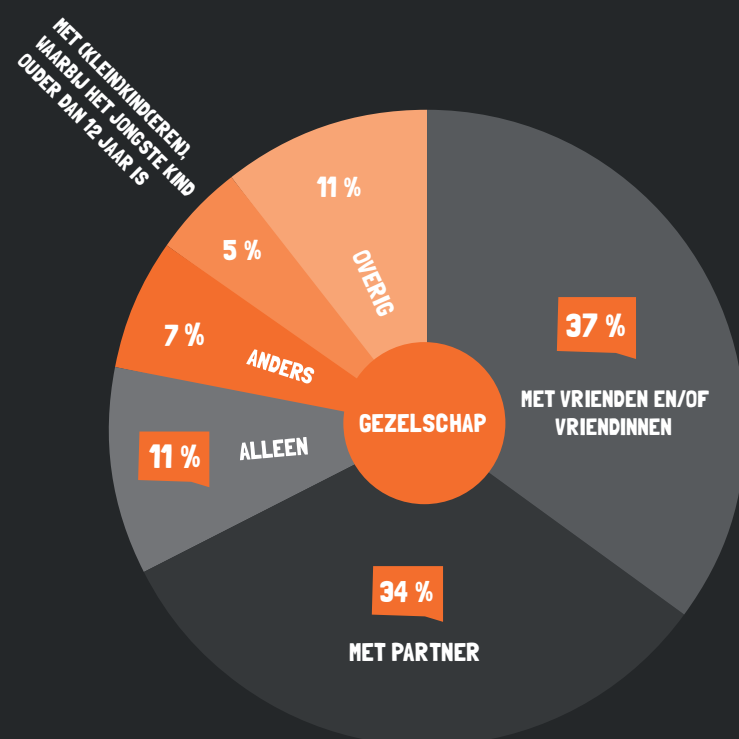
BESTEDING

De bezoeker besteedt tijdens de TT Nachten gemiddeld € 129,-. Dit is vrij hoog ten opzichte van andere evenementen waar de gemiddelde uitgave € 77,- is.

WAARDERING EN BINDING

De bezoekers waarderen het festival met het rapportcijfer 8.

83% van de bezoekers geeft aan waardering te hebben voor het festival (gemiddeld is dat 81%) en 70% van de bezoekers geeft aan een binding te hebben met het festival (gemiddeld is dat 58%). Het TT Festival kent een hele grote groep trouwe bezoekers, 93% van de bezoekers geeft aan het TT Festival vaker te hebben bezocht of te gaan bezoeken (gemiddeld is dat 68%).



TT FESTIVAL ASSEN

#TTFESTIVAL
WWW.TTFESTIVAL.NL

FACTSHEET
TT FESTIVAL

@assenttfestival @ttfestivalassen @ttfestivalassen
@ttfestivalassen TT Festival

TT FESTIVAL
DÉ PERFECTE
MIX VAN MUZIEK, RONKENDE
MOTOREN EN DE GEUR VAN
BRANDEND RUBBER

Niet alleen op het TT Circuit racen de motoren over het asfalt, ook in het centrum van Assen ruik je de geur van brandend rubber. Ransom de MotoGP is er 9 dagen festival in de binnenstad van Assen. Tijdens het festival is er een grote TT Kermis, zijn er drie TT Nachten met op meerdere podia live muziek en er is veel motorvermaak.

Met zo'n 250.000 bezoekers is het TT Festival het grootste gratis festival van het noorden. Tijdens de TT Nachten is de keuze reuze! Van stevige rock, blues, Nederlandstalig en dance tot Deutsche Schlagers, het is er allemaal. Naast muziek is er 'Action on Wheels' oftewel actie op wielen. Op een speciaal parcours vinden motorraces, kartraces of de vetste motor- en autostunts plaats. Op de vrijdag start het festival de avond met de TT NightRide. Aan de TT NightRide doen inmiddels een recordaantal motoren mee. Een sliert van zo'n 1.000 motoren rijdt door de binnenstad van Assen. De motorrijders worden door duizenden toeschouwers langs het parcours warm onthaald; een unieke belevenis!

MISSIE

De Stichting TT Week Assen organiseert ten behoeve van de (internationale) bezoekers van Assen en de MotoGP en voor bewoners uit Assen en omstreken activiteiten in de week voorafgaande aan en in het kader van de MotoGP. De Stichting TT Week Assen draagt vanuit historisch perspectief zorg voor een veilig verloop van de TT week en draagt met de organisatie van het festival bij aan economische spin-off voor Assen en omstreken. De Stichting TT Week Assen organiseert deze activiteiten met energie en ambitie, maar ook met aandacht voor traditie, binding en duurzaamheid.



ORGANISATIE

De organisatie van het TT Festival is in handen van de Stichting TT Week Assen. T.b.v. de organisatie ontvangt de stichting een aantal financiële bijdragen. De stichting werkt in de uitvoering samen met ondernemers en leveranciers, bij voorkeur uit de regio. Het programma en de activiteiten komen in samenwerking met vier werkgroepen tot stand: TT Nachten, TT Kermis, Randprogramma en Straatvermaak. In deze werkgroepen zitten stakeholders van het festival.

VISIE

De Stichting TT Week Assen organiseert jaarlijks een 9 daags programma voor het TT Festival met een duidelijke identiteit, samenhang in de verschillende programma onderdelen en geschikt voor een brede doelgroep. Er is een herkenbare koppeling met de MotoGP. De Stichting TT Week Assen wil van het TT Festival een sterk merk maken, waardoor sponsoring aantrekkelijk wordt en de financiële basis niet alleen afhankelijk is van (incidentele) bijdragen en subsidies. Het TT Festival draagt bij aan 'het welbevinden' van de bezoeker. Zowel op de korte termijn (tijdens het festival zelf) als op de lange termijn (omdat samen met (financiële) partners duurzamere en gezondere oplossingen onderzocht worden en deze waar mogelijk ook worden ingezet).



SPONSORING

Het TT Festival heeft op social media en in de pers een groot bereik en kent sinds een aantal jaren een stabiele projectorganisatie, sterke identiteit en herkenbare look en feel. De organisatie biedt sponsors de mogelijkheid om zichtbaar aanwezig te zijn tijdens het festival, samen activiteiten in te zetten of hun naam te verbinden aan het festival.

De afgelopen jaren hebben we gemerkt dat sponsoring maatwerk is. Daarom hebben we besloten geen standaardpakketten meer aan te bieden. We onderzoeken graag met u waar het gezamenlijk belang ligt, zodat de sponsoring een maximaal rendement oplevert voor beide partijen.

Een aantal voorbeelden. U kunt uiteraard hoofdsponsor worden, waarbij uw naam/merk gekoppeld wordt aan het TT Festival en in alle communicatie uitingen meegenomen wordt. U kunt zichtbaar zijn in het reuzenrad, langs de toegangswegen van het festivalterrein, op de led-schermen in de stad of op de website. Maar u kunt er ook voor kiezen om activiteiten in te zetten, waardoor uw bedrijf zichtbaar is op het festival.

We komen graag bij u langs! Na een persoonlijk gesprek kunnen wij een passend sponsorvoorstel aan u voorleggen.

Contact

Kop koffie drinken om de mogelijkheden samen te bespreken? Neemt u dan contact op met:



Directeur Jan Gerbrand Krol
jangerbrand@ttfestival.nl
06 51243355

TT FESTIVAL IN CIJFERS

GROEI

Het TT Festival is de afgelopen jaren flink gegroeid en de verwachting is dat deze groei zich de komende jaren voortzet.

Tijdens de TT week wordt de stad Assen bezocht door zo'n 350.000 mensen, waarvan 250.000 het 9 daags TT Festival bezoeken. Tijdens de TT Nachten is de binnenstad gevuld met gemiddeld 180.000 bezoekers..

Naast de TT Nachten breidt het festival het programma verder uit met activiteiten op de andere dagen zoals theater, bijzondere stunts of optredens en worden er op de kermis activiteiten georganiseerd voor de hele familie.



BEZOEKERS KOMEN VOOR

- De gezellige sfeer
- De goede horecavoorzieningen
- Het leuke en ontspannende aanbod
- De prettige bezoekers



MEDIAWAARDE TT FESTIVAL

€ 1.672.000,-

Facebook volgers:	20.300
X volgers:	2.500
Instagram volgers:	5.100
LinkedIn volgers:	750
TikTok volgers:	1.600
Website unieke bezoekers:	99.000
TT App downloads:	21.000

IMAGO

- Uniek
- Actief
- Mannelijk
- Ruig
- Opgewekt
- Meegaand